**Change Management**

War Change-Management vor einigen Jahren noch ein Exoten-Thema für Spezialisten, so ist es heute quer durch die Führungsetagen Business-as-usual. Schließlich sind Veränderungen noch nie so schnell und radikal auf Unternehmen eingestürzt wie in Zeiten der Internationalisierung, der zunehmenden Vernetzung - und jetzt auch der Wirtschaftskrise. Wer im reißenden Strom der Veränderung nicht untergehen will, braucht angemessene Kompetenzen und Konzepte, Methoden und Tools.

*Ziele*

Kennenlernen der Methoden und Techniken des Change Management und ein Konzept erhalten wie man diese in der Praxis umsetzen kann, wie man einen Change Prozess einleitet, erfolgreich begleitet und absolviert.

*Inhalte*

Change-Management Überblick

Vorgangsweise von Change-Prozessen (Road Map)

Knackpunkte und Erfolgsfaktoren von Change-Prozessen

Kommunikation und Konflikte bei Changeprozessen

Teamarbeit und Erfolgsfaktoren im Team

Schlüsselspieler identifizieren und coachen

Mit Change-Prozesse zu neuen strategischen Feldern

Dont´´s von Change Prozessen

*Arbeitsform- Methodik*

Theorie- Inputs

Durcharbeitung von Praxisbeispielen

Rollenspiele

Lernschleifen/ Feedbackrunden

*Zielgruppe*

 Führungskräfte, Abteilungsleiter und Gruppen- und Teamleiter, etc.

*Teilnehmerzahl*

 Max. 12 Personen

*Dauer ,Ort*

2 Tage, Firmenräumlichkeiten

*Trainer/in*

 Dipl.-Ing. Günter Markowitz